

TEMATICA MANAGEMENT STRATEGIC

- 1. Strategia și rolul său în managementul strategic al organizațiilor**
- 2. Modele de obținere a competitivității firmei**
- 3. Analiza grupurilor strategice și a sistemelor concurențiale**
- 4. Stabilirea obiectivelor strategice de afaceri**
- 5. Tipologia generală a strategiilor**
- 6. Implementarea strategiilor firmei**
- 7. Crearea și menținerea avantajului competitiv prin diferențiere (politica de diferențiere)**
- 8. Politica de segmentare a pieței (de poziționare, concentrare)**
- 9. Modele de implementare și dezvoltare a politicii de afaceri**
- 10. Inițierea și dezvoltarea unui proiect de afaceri**

Bibliografie suplimentară:

1. Allaire Y. - Management strategic, Editura Economică, București, 2000
2. Anghel D. - Management strategic, Editura Național, București, 2000
3. Bărbulescu C. - Sistemele strategice ale întreprinderii, Editura Economică, București, 2000
4. Bacanu Bogdan - Practici de management strategic, Editura Polirom, Iași, 2006
5. Bacanu Bogdan - Tehnici de analiza in managementul strategic, Editura Polirom, Iași, 2007
6. Cârstea Gh. - Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002
7. Ciobanu I. - Management strategic, Editura Polirom, Iași, 1998
8. Constantinescu D.A. - Strategii competitive, Editura Național, București, 2000
9. Dancu Victor - Marketing strategic competitiv, Editura Economică, București, 2004
10. Dinu E. - Strategia firmei, Editura Economică, București, 2002
11. Dumitrescu M. - Strategii și management strategic, Editura Economică, București, 2002
12. Maniu M. - Management strategic în întreprinderi, Editura All Beck, București, 2000
13. Mareș M. - Managementul strategic, Editura All Back, București, 2000
14. Mockler Robert - Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte, Editura Economică, București, 2001
15. Names M. - Managementul strategic al întreprinderii, Editura All Beck, București, 2000
16. Neamțu L. – Management strategic, Editura Universitaria, Craiova, 2006
17. Neamțu L., Neamțu A. – Management strategic-principiile succesului, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009